こんなに変わる
デザインのビフォーアフター

旧来の商品イメージでは農家や生産者の新しいアイデアを伝えることができず、ばらばらのデザインでは同じ作り手の商品に見えません。私たちがつくる統一されたデザインは農場の「顔」となり、それが「ブランド」を表現します。

BEFORE

AFTER

ハッピネス・デーリィ嶋木牧場 様（北海道十勝・池田町）
長年の商品開発でばらばらになっていたデザインを、もとになるロゴマーク、テーマカラーなどをしっかりと決めてデザインを統一。ブランド力も強化。

BEFORE

AFTER

フルーツのいとう園 様（福島県・福島市）
高級干しぶどうという商品をギフト用途に最適化するためにパッケージを貼箱に変更し、高級感を演出。グッドデザイン賞も受賞し、発信力の強化にもなった。

BEFORE

AFTER

西製茶工場 様（鹿児島県・霧島市）
従来の一般的なお茶のイメージではなく、これからの若い人にも手にとってもらえるよう、新しい高品質なお茶のイメージをパッケージデザインで表現。

BEFORE

AFTER

米のたけやま 様（千葉県・山武市）
米のおいしさは精米と管理、その視点を生かすため一般的な品種名を表示するだけではなく、たけやまのブランド名を大きくアピールするデザインに。

BEFORE

AFTER

みやぎ農園 様（沖縄県・南城市）
新鮮な卵から農場で手作りされるマヨネーズの品質の高さを表現。ブランド名（農場名）をより認知してもらうためのデザインに刷新した。

BEFORE

AFTER

バイオマスソリューションズ 様（北海道・別海町）
牛乳工場の残渣から生まれた食品由来の有機肥料という特性を生かしたネーミングを考案し、やさしいイメージのパッケージデザインに。