

DESIGN BEFORE → AFTER

デザインは、誰に、どのように売るのが、的確な販売戦略をカタチにすること。単にパッケージをデザインするのではなく顔となるロゴマークからデザイン。ひとつの商品だけではなく全体のブランドイメージをデザインします



デザイン事例

BEFORE



平飼い鶏卵の農園がてつくりするマヨネーズのおいしいイメージを表現する



AFTER



みやぎ農園様(沖縄)

BEFORE



もともと高いぶどうをより手間をかけ加工だからこそギフト仕様海外への展開も



AFTER



フルーツのいとう園様(福島)

BEFORE



ミルク工場の廃材から作られる肥料のやさしい特色を表現



AFTER



バイオマス・ソリューションズ様(北海道)

BEFORE



和風な日本茶のイメージを変え若い人が手に取りやすいパッケージに



AFTER



西製茶工場様(鹿児島)

BEFORE



バラバラのデザインを統一してブランド力を高めるトータルデザイン



AFTER



ハッピーネス・デリー嶋木牧場(北海道)

BEFORE



たくさんの種類のプリンをわかりやすくカラフルに集める楽しさをプラス



AFTER



かじはらプリン様(鹿児島)

BEFORE



烏龍茶のイメージを洗練された紅茶のイメージに変えて高級感を。



AFTER



日月潭紅茶様(台湾)

BEFORE



品質の高さを伝えるためにあえてガラス瓶をつかい都会むけのデザインに



AFTER



ティーステーブル様(徳島)